



הכנס השלישי של הקבוצה הישראלית ליישומי סטטיסטיקה בתעשייה ובעסקים -

isENBIS

יום עיון בנושא

"יישומי סטטיסטיקה בשיווק"

יום ראשון, י"א באייר תש"ע, 25 באפריל 2010
קריית האוניברסיטה הפתוחה ע"ש דורותי דה רוטשילד
אולם נוידרפר, דרך האוניברסיטה 1, רעננה
(הכניסה לחניה מרחוב ויצמן – צומת רעננה צפון; החניה ללא תשלום)
כניסה חופשית עם רישום מוקדם באתר www.kpa.co.il/isENBIS

14:30 - 15:00 התכנסות ורישום

מנחה: פרופ' דוד שטיינברג, החוג לסטטיסטיקה וחקר ביצועים, בית הספר
למדעי המתמטיקה, אוניברסיטת תל אביב

15:00 - 15:10 ברכות: פרופ' עירד בן גל, המחלקה להנדסת תעשייה, אוניברסיטת תל אביב
ד"ר יובל כהן, הנדסת תעשייה וניהול האוניברסיטה הפתוחה

15:10 - 15:40 רות לוריא, מנהלת המחקר, מחלקת השיווק הקמעונאי, קוקה-קולה
"אם לא תשאל, איך תדע? שימוש בניסויים מבוקרים בעולם המזון והמשקאות"

15:40 - 16:10 ד"ר יובל כהן, ראש התוכנית להנדסת תעשייה וניהול, האוניברסיטה הפתוחה
"שיווק חבילות הנחה לקמעונאים עם ביקוש אקראי"

16:10 - 16:30 הפסקת קפה

16:30 - 17:00 פרופ' רון קנת, KPA בע"מ ואוניברסיטת טורינו, נשיא לשעבר של ENBIS
"פעילויות מתוכננות של ENBIS"

17:00 - 17:30 מנו גבע, מנכ"ל מכון המחקר "מדגם" ויר"ר איגוד מכוני המחקר הישראלי
"סקרי דעת קהל ומחקרי שוק באינטרנט"

17:30 - 18:00 ד"ר דיאמנטה בנסון-קרעי, האוניברסיטה הפתוחה
"חיזוי חדירה לשוק של מוצרים חדשים בעלי עקומת ביקוש בצורת S באמצעות שיטת
(Response Modeling Methodology) RMM"